

# FEGECA Informa: Directiva de Ecodiseño ErP



*En esta ocasión, contamos con la opinión de Emiliano Sakai, director general de Ariston Thermo España, que aporta su visión sobre el contexto y la nueva directiva Europea*



**Emiliano Sakai**  
**Director General de Ariston**  
**Thermo España**

**“La ErP eliminará algunas tecnologías del mercado, por lo que automáticamente se elevará el nivel de rendimiento energético de la oferta base “**

## **EL RETO ENERGÉTICO DEL SECTOR DEL CONFORT TÉRMICO**

Las estimaciones más recientes sobre la cantidad de CO<sub>2</sub> emitida en la atmósfera, directa consecuencia del consumo energético, hablan de un aumento de 31,5 Gton/año en 2012 a más de 43 Gton/año en 2035, si no se llevan a cabo acciones reguladoras que limiten dichas emisiones. Dicho incremento plantearía una grave amenaza para la sostenibilidad medioambiental del planeta.

Entre los retos a los que se enfrenta Europa en el ámbito de la energía figuran cuestiones como la mayor dependencia de las importaciones, los riesgos de seguridad que afectan a los países productores, garantizar el suministro de energía ante la creciente

demanda mundial, aumentar la competitividad y hacer frente al cambio climático.

## **CONTEXTO DE LAS NORMATIVAS**

Por todo ello, el núcleo de la política energética europea está constituido por una serie de medidas destinadas a lograr un mercado de la energía integrado, la seguridad del suministro energético y la sostenibilidad del sector energético.

Con la publicación de la directiva 2009/125/CE sobre ecodiseño ecológico para productos relacionados con la energía (Directiva ErP, Energy related Products) y de la directiva 2010/30/CE sobre etiquetado energético (Labelling Directive) se establecieron

# FEGECA Informa: Directiva de Ecodiseño ErP

los requisitos generales (válidos para todos los productos domésticos) para obtener ahorros energéticos en uno de los sectores que más energía consume y más contamina de la Unión Europea.

El estudio preparatorio que llevó a cabo la Comisión Europea confirmó que los sistemas domésticos de calefacción y producción de agua caliente representan aproximadamente el 30% del consumo de energía en Europa. Si limitamos el análisis sólo a Europa, el consumo energético y las consecuentes emisiones están provocadas por tres áreas de uso principales: un 25% del consumo está provocado por la industria, un 30% por los transportes y otro 30% por el confort térmico residencial y comercial.

Asimismo, se calculó que diseñando productos ecológicos (requisitos mínimos) y fomentando entre los usuarios finales las tecnologías con mayores niveles de eficiencia (etiqueta energética), se podría lograr en 2020 un ahorro energético anual total equivalente a 56 millones de toneladas de petróleo como si se apagaran todos los equipos de calefacción y agua caliente<sup>(1)</sup>. Esto comportaría una reducción de emisiones de: 136 millones de toneladas de CO<sub>2</sub> aproximadamente lo que absorbería un bosque del tamaño de toda la zona norte de España.<sup>(2)</sup>

## ErP Y ETIQUETADO ENERGÉTICO

Podemos resumir brevemente los objetivos de ambas normativas relacionadas con los productos de calefacción y agua caliente sanitaria:

- La directiva de Ecodiseño ErP establece unos requisitos mínimos de rendimiento que deberán respetar todos los dispositivos.
- La directiva sobre el etiquetado energético define la forma y el contenido de las etiquetas energéticas de los productos, establece las normas para informar a los consumidores sobre el rendimiento energético de los mismos y asigna las responsabilidades que tienen proveedores y vendedores.

La ErP eliminará algunas tecnologías del mercado, por lo que automáticamente se elevará el nivel de rendimiento energético de la oferta base (por ejem-

plo, a partir del 26 de septiembre de 2015 no se podrán poner en el mercado calderas que no sean de condensación).

El punto importante del Etiquetado Energético es que en cierta manera involucra al consumidor en la consecución de los objetivos marcados por la Unión Europea ya que éste dispondrá de información valiosa para elegir el producto más eficiente, con menor impacto medioambiental y, que le permita un mayor ahorro en sus facturas. De este modo el etiquetado ayudará a la comercialización de productos con un coste inicial más elevado, como pueden ser las bombas de calor para agua caliente sanitaria. Sus perspectivas futuras la consolidarán como una de las tecnologías con mayor desarrollo para los próximos años.

Pero la etiqueta no solo informa de la clase de eficiencia, sino que incluye otros datos como potencia, consumos en varias zonas climáticas o nivel de ruido. Un dato importante que aparece también en la etiqueta, y que a veces nos puede pasar por alto, es el Tapping Profile o perfil de consumo, es decir, la capacidad de producción de agua caliente sanitaria (bajo los mismos ensayos), indicado con una letra junto al icono del grifo. Este dato, por ejemplo, mostrará la mayor eficiencia de una bomba de calor de 100 litros comparada con un termo eléctrico también de 100 litros. El usuario dispondrá así de la información necesaria para saber qué productos de diferentes categorías son comparables y facilitarle la decisión de compra y/o cambio de tecnología.

## VISIÓN DE FUTURO

Por todo ello, la eficiencia energética es desde hace años el pilar fundamental de la estrategia a largo plazo de Ariston Thermo para un crecimiento sostenible. Somos conscientes del enorme impacto que nuestro sector produce en el consumo energético y en las consecuentes emisiones a la atmósfera, por lo que nuestro objetivo es que en 2020 el 80% de nuestro negocio provenga de soluciones renovables y de alta eficiencia energética. En 2014 hemos alcanzado ya un 42% y esta nueva directiva nos confirma que el camino emprendido por el Grupo está en línea con los objetivos europeos. ■

<sup>1</sup> "Preparatory Study on Eco-design of CH-boilers and water heaters", VHK, 2007

<sup>2</sup> Ariston Thermo Group data